

✓ چک لیست سئو (SEO) برای بهینه سازی صفحات وب

۱. سئوی داخلی (On-page SEO)

- ☐ عنوان صفحه (Title) شامل کلمه کلیدی هست
- ☐ URL کوتاه، قابل فهم و شامل کلمه کلیدی است
- ☐ از تگ H1 فقط یک بار استفاده شده
- ☐ در متن از هدینگ های H2 و H3 به درستی استفاده شده
- ☐ کلمه کلیدی در ۱۰۰ کلمه اول آمده
- ☐ کلمه کلیدی به صورت طبیعی در کل متن پخش شده
- ☐ تصاویر دارای تگ Alt مرتبط هستند
- ☐ لینک داخلی به صفحات دیگر سایت داده شده
- ☐ لینک خارجی به منابع معتبر داده شده
- ☐ متا دیسکریپشن نوشته شده و جذاب است

۲. سئوی خارجی (Off-page SEO)

- ☐ لینک سازی از سایت های مرتبط و معتبر انجام شده
- ☐ صفحات در شبکه های اجتماعی منتشر شده اند
- ☐ نظرات کاربران یا نقد و بررسی در سایت های دیگر درج شده
- ☐ حداقل یک رپورتاژ آگهی منتشر شده

۳. سئوی فنی (Technical SEO)

- ☐ سایت در موبایل به درستی نمایش داده می شود (Responsive)
- ☐ سرعت لود سایت زیر ۳ ثانیه است (بررسی با PageSpeed Insights)
- ☐ گواهی SSL فعال است (HTTPS)
- ☐ ساختار URL استاندارد است و پارامتر اضافی ندارد

- ☐ نقشه سایت (sitemap.xml) ساخته شده و به گوگل معرفی شده
 - ☐ فایل robots.txt به درستی تنظیم شده
 - ☐ صفحات تکراری با تگ canonical مشخص شده‌اند
 - ☐ ارورهای ۴۰۴ برطرف شده‌اند
 - ☐ ریدایرکت‌های ۳۰۱ به درستی انجام شده‌اند
-

۴. تحقیق و استفاده از کلمات کلیدی

- ☐ کلمات کلیدی اصلی شناسایی شده‌اند
 - ☐ از کلمات کلیدی مترادف و LSI استفاده شده
 - ☐ عنوان و متا توضیحات با توجه به کلیدواژه نوشته شده
 - ☐ محتوای تولید شده پاسخ نیاز جستجوی کاربر را می‌دهد
 - ☐ از ابزارهایی مثل Keyword Planner ، Ubersuggest یا ChatGPT برای تحقیق استفاده شده
-

۵. ساختار محتوا

- ☐ محتوا دارای مقدمه، بدنه و نتیجه‌گیری است
- ☐ پاراگراف‌ها کوتاه و خوانا هستند
- ☐ از لیست‌های عددی یا گلوله‌ای استفاده شده
- ☐ تصاویر، ویدیو یا اینفوگرافیک استفاده شده
- ☐ CTA (دعوت به اقدام) در پایان متن وجود دارد